

M. 12. 2023 *Ed.*

Viele Kunden unterstützen beim Einkauf die Tafel

■ Aktion „Kauf eins mehr“ der Wirtschaftsunioren bei Edeka Berger und Lidl im Arlinger stößt auf große Resonanz.

PFORZHEIM. Die Wirtschaftsunioren Nordschwarzwald haben am Samstag die Kundschaft im Edeka Berger in Huchenfeld und in der Lidl-Filiale im Arlinger dazu animiert, Produkte für Bedürftige zu kaufen und am Ausgang die zusätzlichen Artikel zu spenden.

In Zusammenarbeit mit den Tafeln Baden-Württemberg setzen sich die Wirtschaftsunioren – ein Zusammenschluss von Unternehmerinnen, Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren – im Rahmen ihrer Aktion „Kauf eins mehr“ für finanzschwächere Menschen aus der Region ein.

Dabei ist einiges zusammenkommen: Insgesamt konnten die Wirtschaftsunioren am Ende des Tages 66 Kisten voll mit Lebensmitteln und anderen Waren direkt der Tafel in Brötzingen übergeben. Tony Christian, Leiter der Aktion, zeigte sich mit dem Verlauf sehr zufrieden: „Ich bin überrascht, wie viel zusammengekommen ist. Wir haben den Sprinter



Christel Junge aus Pforzheim legt Lebensmittel in den Wagen der Wirtschaftsunioren Oliver Reeck, Tony Christian und Seyma Coban (von links). FOTO: TILO KELLER

vollbekommen – das ist wirklich toll.“ Die Menschen seien sehr offen und interessiert gewesen. Man habe immer wieder positives Feedback bekommen. Pepe Palme habe gleich einen halben Einkaufswagen gespendet, berichtete Christian.

„Dutzende Leute entschieden sich heute, eins mehr zu kaufen und diese Artikel der Tafel zu spenden“, freute sich Florian Westhauser, Kreissprecher der Wirtschaftsunioren Nordschwarzwald, der das Engagement aller

Beteiligten lobte. Die „Kauf eins mehr“-Aktion fand dieses Jahr erstmals in Baden-Württemberg statt.

„Dies ist eine direkte Möglichkeit für die Menschen, einkommensschwächeren Mitbürgern zu helfen. Es ist ein einfacher Schritt, der jedoch eine immense Wirkung auf das Leben von Menschen haben kann, die unsere Unterstützung benötigen“, erklärte Sandra Kittler, Landesvorstandsmitglied für das Ressort Kommunikation der Wirtschaftsunioren. *pm*